

УТВЕРЖДЕНО
Решением Правления ФКС России
Протокол № 145
от «20» мая 2019 года,

в новой редакции Решением
Правления ФКС России
Протокол № 147
от «27» июня 2019 года,
Решением Правления ФКС России
Протокол № 153
от «27» сентября 2019 года

**Регламент ФКС России
О взаимодействии с общественностью
и публичных выступлениях**



**ФЕДЕРАЦИЯ
КОМПЬЮТЕРНОГО
СПОРТА
РОССИИ**

Москва, 2019 год

Оглавление

ПРЕАМБУЛА	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
Статья 1. Термины и определения.....	3
Статья 2. Сфера действия Регламента	4
ГЛАВА 2. ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4
И ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ	4
Статья 3. Принципы Взаимодействия с общественностью и Публичных выступлений Официальных лиц компьютерного спорта	4
Статья 4. Уважение чести и достоинства личности	4
Статья 5. Конфиденциальность	5
Статья 6. Добросовестность.....	5
Статья 7. Лояльность	5
Статья 8. Сознательность и ответственность	5
Статья 9. Автономность компьютерного спорта	6
ГЛАВА 3. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫМИ ЛИЦАМИ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	6
Статья 10. Общие положения о согласовании	6
Статья 11. Согласование запроса на комментарий и/или интервью.....	6
Статья 12. Согласование публикации в Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ.....	7
Статья 13. Согласование участия в Публичных мероприятиях	8
ГЛАВА 4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ И МЕРАХ ВЗЫСКАНИЯ	8
Статья 14. Меры взыскания	8
Статья 15. Общие положения о применении мер взыскания	9
Статья 16. Решение	9
ГЛАВА 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	9
Статья 17. Внесение изменений в настоящий Регламент	9
Статья 18. Дата вступления настоящего Регламента в силу.....	9

ПРЕАМБУЛА

1. Общероссийская общественная организация «Федерация компьютерного спорта России» (далее – ФКС России):

1) стремясь обеспечить положительный имидж Официальных лиц компьютерного спорта в информационной среде и в глазах общественности;

2) утверждая, что Официальные лица компьютерного спорта обязаны соблюдать этические нормы и правила, принципы уважения чести и достоинства личности, конфиденциальности, добросовестности, лояльности, сознательности и ответственности, а также автономности компьютерного спорта;

3) отвергая всякое проявление грубости, дискриминации и устанавливая, что ФКС России пропагандирует дружеские и партнерские отношения не только между Официальными лицами компьютерного спорта, но и при их взаимодействии с общественностью;

4) в целях поддержания статуса, деловой и спортивной репутации, имиджа ФКС России и компьютерного спорта в целом на высоком уровне,

утвердила настоящий Регламент о взаимодействии с общественностью и публичных выступлениях.

2. Регламент содержит перечень обязательных норм и правил поведения и требований к Официальным лицам компьютерного спорта, основанных на общепризнанных нравственных принципах, а также порядок взаимодействия с общественностью и публичных выступлений.

3. Настоящий Регламент разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта и Уставом ФКС России.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Термины и определения

Официальное лицо компьютерного спорта – лицо, выполняющее организационно-распределительные или административно-хозяйственные функции в ФКС России, учрежденных ею организациях (в т.ч. региональных отделениях), организациях-членах ФКС России, включая, но не ограничиваясь, руководителей, заместителей руководителей, членов органов управления, комитетов, комиссий, советов, иных аналогичных органов указанных организаций.

Взаимодействие с общественностью – совокупность форм взаимодействия (интервью, пресс-конференция, публичные выступления и т.д.) Официальных лиц компьютерного спорта со СМИ, Публичными ресурсами, не зарегистрированными в таком качестве, Сетевыми изданиями, а также действия (опубликование (в т.ч. «репост»), комментирование, оценка («лайки»)) Официальных лиц компьютерного спорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе на форумах Сетевых изданий, в Социальных сетях).

Публичное выступление – непосредственное и опосредованное (с помощью аудио-, видео-, радио-, интернет-трансляций, записей, онлайн-платформ) выступление Официальных лиц компьютерного спорта на Публичных мероприятиях, а также распространение выступлений с использованием СМИ и Публичных ресурсов, не зарегистрированных в таком качестве.

Публичное мероприятие – спортивные и физкультурные соревнования/мероприятия, конференции, выставки, круглые столы, форумы, саммиты, семинары. К публичным мероприятиям также относятся другие мероприятия, предполагающие выступления участвующих лиц перед аудиторией как оффлайн, так и онлайн.

Средство массовой информации (СМИ) – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма,

кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Публичные ресурсы, не зарегистрированные в таком качестве (в качестве СМИ) – не зарегистрированные в качестве СМИ печатные, телевизионные, радио, интернет-издания (сайты в сети «Интернет», группы в Социальных сетях, каналы в мессенджерах (Telegram, Whatsapp, Discord и т.п.), иные публичные информационные и/или развлекательные ресурсы (в т.ч. YouTube, Twitch).

Сетевое издание – сайт в сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения, организации социальных взаимоотношений в сети «Интернет» (такие как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter», «Instagram» и т.д.).

Вопросы (темы), связанные с деятельностью ФКС России – любые темы, вопросы, тезисы и т.д., в которых в любом контексте упоминается ФКС России, Официальные лица ФКС России (вне зависимости от полного, краткого либо частичного указания наименования в упоминании) и/или любой аспект деятельности ФКС России и Официальных лиц ФКС России, включая проводимые ФКС России соревнования, мероприятия и реализуемые общественные проекты.

Все наименования и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

Статья 2. Сфера действия Регламента

1. Настоящий Регламент применяется в целях предотвращения поведения, которое вредит спортивной целостности, репутации компьютерного спорта и деловой репутации ФКС России.

2. Положения настоящего Регламента распространяются на Официальных лиц компьютерного спорта и являются обязательными.

3. Положения настоящего Регламента в части порядка согласования Официальными лицами компьютерного спорта публичных выступлений и взаимодействия с общественностью не распространяются на Президента ФКС России.

ГЛАВА 2. ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Статья 3. Принципы Взаимодействия с общественностью и Публичных выступлений Официальных лиц компьютерного спорта

Официальные лица компьютерного спорта во время Взаимодействия с общественностью и Публичных выступлений должны вести себя в соответствии с принципами уважения чести и достоинства личности, конфиденциальности, добросовестности, лояльности, сознательности и ответственности, а также автономности компьютерного спорта.

Статья 4. Уважение чести и достоинства личности

1. Официальные лица компьютерного спорта должны проявлять толерантность ко всем людям вне зависимости от их пола, национальности, вероисповедания, политических убеждений, расовой принадлежности и иных признаков, проявлять уважение к обычаям и традициям всех

народов мира, учитывать культурные и иные особенности различных этнических, социальных групп и конфессий.

2. Не допускаются никакого рода действия, тем или иным образом оскорбляющие достоинство лица или группы лиц по признаку расы, цвета кожи, пола, этнического происхождения, религиозных, философских или политических убеждений, семейного положения или по иным основаниям.

Статья 5. Конфиденциальность

1. Официальные лица компьютерного спорта не должны распространять конфиденциальную информацию, полученную ими в ходе осуществления деятельности, связанной с компьютерным спортом. Раскрытие информации, не являющейся конфиденциальной, но сделанное Официальным лицом компьютерного спорта для получения личной выгоды либо для того, чтобы нанести ущерб деловой репутации ФКС России, ее членам, иным субъектам компьютерного спорта, запрещено.

2. Официальным лицам компьютерного спорта запрещается распространять и/или использовать инсайдерскую информацию (информацию, недоступную широкой публике) в сфере компьютерного спорта, которую лицо получило в силу своего положения в спорте.

Статья 6. Добросовестность

Официальные лица компьютерного спорта обязаны честно и добросовестно выполнять свои обязанности и вести деятельность, связанную с компьютерным спортом, не причиняя своими действиями вреда деловой репутации ФКС России, ее членам, не вредить спортивной целостности и репутации компьютерного спорта в целом.

Статья 7. Лояльность

1. Официальные лица компьютерного спорта во время взаимодействия с общественностью и при публичных выступлениях обязаны руководствоваться регламентными нормами, правилами, положениям и иными документами ФКС России, а также учитывать направление общей политики работы ФКС России.

2. При осуществлении Публичных выступлений, заявлений или иных форм Взаимодействия с общественностью Официальные лица компьютерного спорта должны выступать с необходимым и достаточным уровнем уважения по отношению к ФКС России, к иным Официальным лицам компьютерного спорта, партнерам и спонсорам ФКС России.

Статья 8. Сознательность и ответственность

1. Официальные лица компьютерного спорта в своих Публичных выступлениях, заявлениях или иных формах Взаимодействия с общественностью должны руководствоваться общепризнанными правилами поведения, а также нормами морали и этики.

2. Официальные лица компьютерного спорта не должны делать или одобрять любые заявления, выступления (в том числе в СМИ и Публичных ресурсах, не зарегистрированных в таком качестве, Социальных сетях и иных публичных информационных ресурсах), которые наносят или могут нанести ФКС России, иным Официальным лицам компьютерного спорта, партнерам и спонсорам ФКС России материальный ущерб, а также ущерб их деловой и/или спортивной репутации.

3. Официальные лица компьютерного спорта должны воздерживаться от выступлений или иных способов распространения информации, способных привести к дискредитации

компьютерного спорта, ФКС России, иных Официальных лиц компьютерного спорта, партнеров и спонсоров ФКС России.

Статья 9. Автономность компьютерного спорта

Официальным лицам компьютерного спорта в период осуществления своих должностных обязанностей в деятельности, связанной с компьютерным спортом, запрещается пропагандировать или любым иным образом публично выражать свое отношение к каким-либо политическим лидерам, партиям, движениям, общественным объединениям, преследующим политические цели, равно как пропагандировать свои религиозные взгляды и убеждения.

Прим.: В случае совмещения Официальным лицом компьютерного спорта своей должности в деятельности, связанной с компьютерным спортом, с какой-либо политической должностью в органе государственной власти или местного самоуправления, должностью в политической партии, движении, общественном объединении, преследующем политические цели, действия, указанные в настоящей статье, допускаются, если лицо, на момент их совершения, действовало в качестве субъекта политической деятельности, а не компьютерного спорта.

ГЛАВА 3. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫМИ ЛИЦАМИ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Статья 10. Общие положения о согласовании

1. Официальные лица компьютерного спорта имеют право комментировать в СМИ и Публичных ресурсах, не зарегистрированных в таком качестве, какие-либо события и давать интервью на Вопросы (темы), связанные с деятельностью ФКС России в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом.

2. Официальные лица компьютерного спорта имеют право публиковать сообщения (посты) в Социальных сетях (как в официальных группах ФКС России в Социальных сетях, так и на своих личных страницах, в любых других группах и на любых других страницах в Социальных сетях) и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ, по Вопросам (темам), связанным с деятельностью ФКС России, в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом.

3. Официальные лица компьютерного спорта имеют право участвовать в Публичных мероприятиях в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом.

Статья 11. Согласование запроса на комментарий и/или интервью

1. При поступлении от СМИ и/или Публичного ресурса, не зарегистрированного в таком качестве, запроса на комментарий и/или интервью Официальное лицо компьютерного спорта обязано уведомить Департамент по связям с общественностью ФКС России о таком запросе и посредством электронного сообщения (e-mail) на адрес region@resf.ru (с пометкой «для Департамента по связям с общественностью») направить собственный запрос о возможности предоставления комментария и/или интервью. Сообщение должно содержать следующую информацию:

- сведения о СМИ и/или Публичном ресурсе, не зарегистрированных в таком качестве;
- тему публикации, где будут использованы комментарии, или рубрики, в которой будет дано интервью (для видео- и аудио-сюжетов – название программы/передачи);
- перечень вопросов;
- свои ответы на вопросы.

2. Департамент по связям с общественностью ФКС России принимает решение о возможности предоставления Официальным лицом компьютерного спорта комментария и/или интервью и сообщает об этом посредством направления ответного электронного сообщения (e-mail).

Предоставлять комментарии и/или интервью возможно только после получения официального ответа от Департамента по связям с общественностью ФКС России.

3. В случае получения Официальным лицом компьютерного спорта от Департамента по связям с общественностью ФКС России отказа на предоставление этому СМИ и/или Публичному ресурсу, не зарегистрированному в таком качестве, комментариев и/или интервью, Департамент по связям с общественностью ФКС России обязан предоставить Официальному лицу компьютерного спорта, направившему запрос, официальную формулировку отказа.

Официальное лицо компьютерного спорта обязано направить этому СМИ и/или Публичному ресурсу, не зарегистрированному в таком качестве, официальную формулировку отказа без дополнительных пояснений, изменений и дополнений со своей стороны.

4. В случае получения Официальным лицом компьютерного спорта от Департамента по связям с общественностью ФКС России разрешения на предоставление комментариев и/или интервью, Официальное лицо компьютерного спорта самостоятельно готовит и высылает на согласование в Департамент по связям с общественностью ФКС России ответы на вопросы.

Предоставление комментариев и/или интервью возможно только после получения согласования от Департамента по связям с общественностью ФКС России.

5. Департамент по связям с общественностью ФКС России имеет право внести правки в присланные на согласование ответы Официального лица компьютерного спорта. Официальное лицо компьютерного спорта обязано учитывать (использовать) предложенные Департаментом по связям с общественностью ФКС России правки.

6. Официальное лицо компьютерного спорта имеет право запросить у Департамента по связям с общественностью ФКС России помощь в подготовке ответов на вопросы по одобренному Департаментом по связям с общественностью ФКС России запросу.

7. Департамент по связям с общественностью ФКС России имеет право направить Официальному лицу компьютерного спорта собственные рекомендации по подготовке ответов на вопросы, включая (но не ограничиваясь): тезисы, цифры, факты, желательные и нежелательные акценты и т.д.

Официальное лицо компьютерного спорта обязано учитывать (использовать) предложенные Департаментом по связям с общественностью ФКС России рекомендации.

8. После получения от Департамента по связям с общественностью ФКС России согласования ответов или ответов с правками, Официальное лицо компьютерного спорта направляет данные ответы СМИ и/или Публичному ресурсу, не зарегистрированному в таком качестве, путем направления электронного сообщения (e-mail), указав в числе получателей копии сообщения адрес region@resf.ru (с пометкой «для Департамента по связям с общественностью»).

Статья 12. Согласование публикации в Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ

1. При намерении опубликовать сообщение (сделать пост) в Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ, по Вопросам (темам), связанным с деятельностью ФКС России, Официальное лицо компьютерного спорта обязано направить в Департамент по связям с общественностью ФКС России запрос о возможности такой публикации посредством направления электронного сообщения (e-mail) на адрес region@resf.ru (с пометкой «для Департамента по связям с общественностью»).

2. Департамент по связям с общественностью ФКС России принимает решение о возможности публикации Официальным лицом компьютерного спорта сообщения (поста) в

Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ, и сообщает об этом с помощью ответного электронного сообщения (e-mail).

Опубликование сообщения (поста) в Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ, по Вопросам (темам), связанным с деятельностью ФКС России, возможно только после получения официального ответа от Департамента по связям с общественностью ФКС России.

3. Департамент по связям с общественностью ФКС России имеет право внести правки в присланные на согласование сообщения (посты) Официального лица компьютерного спорта, предназначенные для публикации в Социальных сетях и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ.

Официальное лицо компьютерного спорта обязано учитывать (использовать) предложенные Департаментом по связям с общественностью ФКС России правки.

4. После получения от Департамента по связям с общественностью ФКС России согласования сообщения (поста), либо получения правок к сообщению (посту), Официальное лицо компьютерного спорта имеет право опубликовать в Социальной сети и/или Публичных ресурсах, не зарегистрированных в качестве СМИ, данное сообщение (пост).

Статья 13. Согласование участия в Публичных мероприятиях

1. При получении приглашения или намерении принять участие в Публичном мероприятии Официальное лицо компьютерного спорта обязано направить в Департамент по связям с общественностью ФКС России запрос о возможности Публичного выступления на нем посредством электронного сообщения (e-mail) на адрес region@resf.ru (с пометкой «для Департамента по связям с общественностью»). Запрос должен содержать описание мероприятия и цели присутствия на нем автора запроса.

2. Департамент по связям с общественностью ФКС России принимает решение о возможности выступления Официального лица компьютерного спорта на Публичном мероприятии и сообщает об этом посредством направления ответного электронного сообщения (e-mail).

До получения официального ответа от Департамента по связям с общественностью ФКС России соглашаться на выступление в Публичном мероприятии и выступать на нем запрещено.

3. Департамент по связям с общественностью ФКС России имеет право запретить выступление на Публичном мероприятии или разрешить, а также предложить тезисы для озвучивания в ходе выступления на Публичном мероприятии.

Официальное лицо компьютерного спорта обязано учитывать (использовать) предложенные Департаментом по связям с общественностью ФКС России тезисы в своём выступлении на Публичном мероприятии.

ГЛАВА 4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ И МЕРАХ ВЗЫСКАНИЯ

Статья 14. Меры взыскания

За неисполнение требований, нарушение принципов, норм и правил, предусмотренных настоящим Регламентом, а также за иное любое неприемлемое для компьютерного спорта, запрещенное настоящим Регламентом деяние, Бюро Правления ФКС России с учетом конкретных обстоятельств дела и тяжести совершенных деяний вправе применить к Официальным лицам компьютерного спорта следующие меры взыскания:

- предупреждение;
- временное отстранение от участия в мероприятиях ФКС России (на срок не более 1 года).

Статья 15. Общие положения о применении мер взыскания

1. Производство по делам о нарушениях настоящего Регламента и вынесение соответствующих решений осуществляет Бюро Правления ФКС России по правилам, предусмотренным настоящим Регламентом и Уставом ФКС России.

2. Бюро Правления ФКС России инициирует производство по применению к лицу мер взыскания за нарушение настоящего Регламента в случае поступления письменного обращения:

- Президента ФКС России;
- Председателя Правления ФКС России

Прим.: Официальное лицо компьютерного спорта вправе обратиться к Президенту ФКС России с представлением об инициировании производства.

3. Бюро Правления ФКС России вправе привлекать для проведения оценки (экспертизы) имеющихся материалов компетентные организации и независимых специалистов, обладающих специальными познаниями по существу вопроса.

Статья 16. Решение

1. Решение Бюро Правления ФКС России, принятое по делу о нарушении настоящего Регламента, вступает в силу с момента принятия и является обязательным для исполнения.

2. Решение Бюро Правления ФКС России, принятое по делу о нарушении настоящего Регламента, является окончательным и обжалованию не подлежит, если иное не предусмотрено настоящим Регламентом.

3. Решение Бюро Правления ФКС России, принятое по делу о нарушении настоящего Регламента, может быть обжаловано заинтересованным лицом, чьи права и интересы непосредственно затронуты решением, в адрес Правления ФКС России в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления ему копии соответствующего решения.

ГЛАВА 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 17. Внесение изменений в настоящий Регламент

Внесение изменений в настоящий Регламент осуществляет Правление ФКС России.

Статья 18. Дата вступления настоящего Регламента в силу

Настоящий регламент вступает в силу с момента его утверждения Правлением ФКС России.