

УТВЕРЖДЕНО
Решением Правления ФКС России

Протокол № 147
от «27» июня 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА ФКС РОССИИ



ФЕДЕРАЦИЯ
КОМПЬЮТЕРНОГО
СПОРТА
РОССИИ

Москва, 2019

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано Общероссийской общественной организацией «Федерация компьютерного спорта России» (далее также – ФКС России) в целях установления правовой определенности и соблюдения третьими лицами действующего законодательства Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности в отношениях, связанных с использованием логотипа ФКС России.

2. Настоящее Положение распространяется на всех третьих лиц и обязательно для соблюдения.

Статья 2. Правовая природа и описание логотипа ФКС России

1. Логотип ФКС России (эмблема) – графическое изображение (оригинальное начертание) части наименования Общероссийской общественной организации «Федерация компьютерного спорта России», состоящее из графических элементов (стилизованный курсор компьютерной мыши и стилизованные крылья) и текстовой подписи («ФЕДЕРАЦИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА РОССИИ»).

2. Как графическое изображение логотип ФКС России относится к перечисленным в пункте 1 части 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации результатам интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Логотип ФКС России представлен в двух вариантах: в вертикальной ориентации (текстовая подпись под графическими элементами) и горизонтальной (текстовая подпись справа от графического элемента с добавлением дополнительного графического элемента в виде разделительной черты, расположенной справа от графических элементов).

4. Основным вариантом является цветной с текстовой подписью, остальные решения применяются в особых случаях, указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5. При использовании логотипа ФКС России не допускается:

- изменять пропорции элементов Логотипа;
- изменять расположение элементов Логотипа;
- изменять текстовую подпись и шрифты в Логотипе;
- вводить дополнительные элементы в Логотип;
- использовать другие цветовые решения (перекрашивать логотип).

6. Наглядное изображение логотипа ФКС России, технические параметры и порядок использования предусмотрены Руководством по фирменному стилю ФКС России (брендбук) (Приложение № 1).

Статья 3. Использование логотипа ФКС России

1. Третьи лица вправе использовать логотип ФКС России только при условии получения соответствующего согласования ФКС России.

2. В целях получения согласования на использование логотипа ФКС России лицо должно направить соответствующий запрос посредством электронного сообщения (e-mail) на адрес region@resf.ru (с пометкой «Согласование использования логотипа»), содержащий следующую информацию:

- сведения о лице, планирующем использовать логотип ФКС России;
- цели запланированного использования логотипа ФКС России;
- виды запланированного использования логотипа ФКС России (включая информацию о возможных площадках, местах и способах его размещения).

3. ФКС России вправе по своему усмотрению разрешать или запрещать третьим лицам использование логотипа ФКС России, при этом отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

4. В случае получения соответствующего согласования от ФКС России лицо обязуется использовать логотип ФКС России в порядке, предусмотренном настоящим Положением и Приложением № 1 к нему.

5. Использование логотипа ФКС России без соответствующего согласования ФКС России является неправомерным и влечет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 4. Логотип региональных отделений ФКС России

1. Региональные отделения ФКС России имеют индивидуальный логотип, в котором графические элементы и ранее упомянутые в настоящем Положении требования остаются прежними, а текстовая подпись содержит наименование соответствующего регионального отделения и указание на «ФКС России» и выглядит следующим образом: «___ отделение ФКС России» (где вместо прочерка – обозначение соответствующего регионального отделения).

2. На плакатах, постерах, рекламных материалах, билбордах и других носителях информации о мероприятиях, где региональное отделение ФКС России выступает партнером или организатором, должен использоваться логотип, указанный в пункте 1 настоящей статьи.

3. Если партнером или организатором мероприятия является не региональное отделение, а член ФКС России, то в таком случае помимо логотипа члена ФКС России должен использоваться и логотип регионального отделения ФКС России, в котором он состоит (после согласования мероприятия и размещения логотипа с региональным департаментом ФКС России).

4. Третьи лица вправе использовать логотип регионального отделения ФКС России только при условии получения соответствующего согласования регионального отделения ФКС России в порядке, аналогичном указанному в пп. 2-5 ст. 3 настоящего Положения.

Статья 5. Заключительные положения

1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Правлением ФКС России.

2. Изменения и дополнения к настоящему Положению утверждаются Правлением ФКС России и вступают в силу с момента их утверждения, если иное не будет предусмотрено соответствующим решением Правления ФКС России.